



UNIVERSITÀ DI PISA

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione



Roadmap di Dipartimento 2017-18

A cura della Giunta di Dipartimento

Marzo 2017

1. Introduzione

Questo documento illustra la Roadmap di Dipartimento per il biennio 2017-18 predisposta dalla Giunta di Dipartimento. Esso definisce, in particolare, i principali ambiti di intervento e le linee strategiche delle attività del Dipartimento per il prossimo biennio.

La Giunta di Dipartimento ha evidenziato i seguenti ambiti di intervento primario per il prossimo biennio.

- Comunicazione
- Posizionamento
- Multi-disciplinarietà
- Internazionalizzazione
- Potenziamento dei servizi
- Pari opportunità e ricerca di genere

Per ciascuno dei suddetti ambiti di intervento, di seguito vengono elencati gli **obiettivi** che si intende perseguire, le **azioni** che si intende mettere in atto per raggiungere tali obiettivi, le **risorse** umane ed economiche da utilizzare allo scopo e i **risultati** che si pensa di poter ottenere.

2. Comunicazione

L'attività di comunicazione sarà finalizzata a dare maggiore visibilità del Dipartimento e sarà rivolta verso i seguenti target.

- **Pubblico generico.** Questo tipo di comunicazione è volta a promuovere l'immagine generale del Dipartimento come centro di eccellenza nazionale nella formazione e nella ricerca, attraverso la comunicazione di risultati specifici e rilevanti. Per questo target è prevista la creazione di contenuti precisi, espressi in un linguaggio non tecnico, e spendibili nell'immediato, attraverso comunicati stampa e social media.
- **Industrie/finanziatori.** La comunicazione rivolta a questi target prevede la creazione di contenuti scientificamente più approfonditi e robusti, e richiede una conoscenza preliminare piuttosto profonda delle attività di ricerca svolte presso il Dipartimento, in modo da poterle comunicare attraverso media non generici, ma focalizzati sulla scienza e la tecnologia. Questa conoscenza serve anche per cercare di mettere in relazione tra loro ricerche svolte magari in ambiti diversi, ma che potenzialmente possono essere narrate usando un unico filo conduttore. Questo permetterà di lavorare alla creazione di un'immagine del dipartimento organica e meno frammentata.
- **Studenti.** Questo tipo di comunicazione è volta ad accreditare l'immagine del Dipartimento come centro di formazione di eccellenza al fine di attrarre studenti motivati, anche dall'estero (in particolare per i Corsi di Studio in lingua Inglese).

Obiettivi da Perseguire

1. Aumentare la visibilità del Dipartimento nel contesto locale, nazionale e internazionale verso diversi target: pubblico generico, istituzioni, industrie, studenti.
2. Dare al Dipartimento una connotazione ben definita, tramite un'immagine coerente e fondata su poche e chiare parole chiave.

Azioni Previste

1. Creazione del logo di Dipartimento;
2. Creazione di strumenti che illustrino, in modo sintetico e attrattivo, le principali attività del Dipartimento nel settore della ricerca, trasferimento tecnologico e formazione avanzata:
 - Presentazione PowerPoint del Dipartimento
 - Brochure di Dipartimento
 - Video di Dipartimento
 - Libretto dei principali progetti attivi
 - ...
3. Produzione di brevi articoli da distribuire alla stampa;
4. Cura dei rapporti con la stampa e con i potenziali finanziatori;
5. Attivazione di canali social (Facebook, LinkedIn, Twitter, ...);
6. Rifacimento del sito web del Dipartimento.

Risorse

- Reclutamento di una persona qualificata che si occupi della comunicazione del Dipartimento con l'esterno e lavori per il raggiungimento degli obiettivi di cui sopra;
- Risorse per la creazione di strumenti di comunicazione;

Risultati attesi

Maggiore visibilità del Dipartimento in ambito locale e nazionale. I risultati della comunicazione sono a lungo termine e misurabili solo in parte, ad esempio in termini di

- presenza su stampa locale e nazionale;
- presenza su media specializzati;
- numero di contatti sui canali social.

3. Posizionamento

Questa attività è finalizzata ad aumentare la visibilità del Dipartimento verso i potenziali finanziatori, quali agenzie di finanziamento, enti pubblici e aziende private. L'obiettivo finale consiste in una accresciuta competitività del Dipartimento nel campo della ricerca e del trasferimento tecnologico, in ambito locale, nazionale e internazionale.

Obiettivi da Perseguire

1. Favorire il posizionamento del Dipartimento in ambito regionale, nazionale e internazionale;
2. Aumentare la visibilità del Dipartimento verso l'esterno;
3. Attrarre l'attenzione di potenziali finanziatori (agenzie di finanziamento, aziende private, etc.);
4. Aumentare la competitività del Dipartimento nel mercato della ricerca;

Azioni Previste

1. Organizzazione di eventi di varia natura, con cadenza regolare, per presentare le attività del Dipartimento. Tali eventi devono avere un valore non solo divulgativo ma essere finalizzate principalmente a favorire la visibilità del Dipartimento e stabilire relazioni con aziende, associazioni industriali, agenzie di finanziamento, e altre istituzioni di ricerca;
2. Attivazione di una rete strutturata di relazioni con altri soggetti (agenzie di finanziamento, grosse aziende, associazioni industriali, istituti di ricerca, pubbliche amministrazioni);
3. Adesione e partecipazione attiva a reti nazionali e internazionali (ad esempio, Cluster Tecnologici Nazionali);
4. Partecipazione a tavoli di pianificazione a livello regionale, nazionale e internazionale.

Risorse

- Risorse economiche necessarie per organizzare gli eventi di cui sopra.

Risultati attesi

- Maggiore visibilità nei confronti di aziende, associazioni industriali, agenzie di finanziamento, istituzioni della Pubblica Amministrazione e altre Istituzioni di Ricerca;
- Maggiore coinvolgimento in attività che si svolgono in ambito regionale e nazionale.

4. Multidisciplinarietà

Questa attività si propone di mettere in atto una serie di iniziative volte a favorire la collaborazione fra i vari laboratori del Dipartimento allo scopo di stimolare attività di ricerca, progettuali e di formazione avanzata su tematiche multidisciplinari e, al contempo, fare emergere filoni di ricerca in cui il Dipartimento nel suo complesso possa aspirare al ruolo di centro di competenza in ambito locale, nazionale o internazionale .

Obiettivi da Perseguire

1. Favorire attività di ricerca e progettuali su temi multidisciplinari;
2. Promuovere la collaborazione di diversi laboratori e gruppi di ricerca del Dipartimento in attività formative avanzate (Master, Summer School, corsi di formazione post-universitaria, ecc.);

3. Fare emergere aree di ricerca multidisciplinari in cui il Dipartimento ha acquisito, o potrebbe acquisire, un ruolo di eccellenza in ambito locale, nazionale e internazionale;
4. Favorire lo sviluppo di filoni di ricerca multidisciplinari in cui il Dipartimento nel suo complesso possa aspirare al ruolo di centro di competenza locale, nazionale o internazionale.

Azioni Previste

1. Organizzare, con cadenza regolare, workshop di Dipartimento finalizzati a far conoscere le attività dei diversi laboratori e favorire sinergie tra laboratori;
2. Definire un certo numero di aree di ricerca strategiche (ad esempio, con riferimento alle tematiche di Industria 4.0) e organizzare iniziative volte ad orientare più laboratori del Dipartimento in quella direzione;
3. Favorire l'attivazione di corsi di formazione post-universitaria (Master, Summer School, ecc.) a carattere multidisciplinare che coinvolgano diversi laboratori e gruppi di ricerca;
4. Favorire l'attivazione di IEEE Student Branches che possano fungere da collettore per studenti di varie discipline con finalità di formazione multi-disciplinare e partecipazione a competizioni internazionali.

Risorse

- Contributi per organizzazione di workshop e altre iniziative descritte sopra.

Risultati attesi

- Incremento del numero di progetti (Ateneo, Regionali, Nazionali, Europei) e/o contratti caratterizzati dalla compartecipazione di diversi laboratori;
- Incremento del numero pubblicazioni congiunte tra ricercatori di laboratori diversi;
- Incremento dell'offerta formativa multidisciplinare;
- Migliore proiezione del Dipartimento verso l'esterno.

5. Internazionalizzazione

Questa attività è finalizzata a valorizzare ed accrescere le relazioni internazionali del Dipartimento allo scopo di aumentare la visibilità del Dipartimento stesso in ambito internazionale, promuovere lo scambio di ricercatori e le collaborazioni in ambito internazionale e favorire l'attrattività di studenti e di ricercatori esteri.

Obiettivi da Perseguire

1. Migliorare la comunicazione delle informazioni sulle nostre attività internazionali tra noi e l'ufficio centrale di Ateneo;
2. Attivare borse di *visiting fellow* co-finanziate dal Dipartimento;
3. Aumentare il numero di dottorati in co-tutela e i *double-degree*;

Azioni Previste

1. Formalizzazione delle procedure riguardanti le attività internazionali in ambito didattico e di ricerca;
2. Definizione di una procedura selettiva di Dipartimento per l'attivazione di borse di *visiting fellow*;
3. Formalizzazione delle collaborazioni già attive per studenti di dottorato (ad esempio, studenti cinesi di PhD che vengono qui con loro borse);
4. Formalizzazione di co-tutele con studenti di dottorato stranieri;
5. Proposta di attivazione di *double degree* per studenti di dottorato stranieri;
6. Attivazione di nuove collaborazioni per il dottorato con gruppi di ricerca con cui abbiamo rapporti di ricerca.

Risorse

- N. 3-4 per borse per anno di *visiting fellow*, della durata di (almeno) 3 mesi, da attivare tramite bando competitivo. Costo previsto di ciascuna borsa: 5.0 K€ (per 3 mesi), da coprire come indicato di seguito:
 - Fondi di Dipartimento per Attività Internazionali (2.0 K€)
 - Fondi del Dottorato di Ricerca in Ing. dell'Informazione (1.5-2.0 K€)
 - Fondi del Docente che richiede l'attivazione della borsa (1.0-1.5 K€)

Risultati attesi

- Aumentare il numero di *visiting professors* per anno presso il Dipartimento;
- Aumentare il numero di dottorati in co-tutela attivati per anno;
- Aumentare il numero di *double degree* attivati per anno;

6. Potenziamento dei Servizi

Questa attività è volta a potenziare i servizi di Dipartimento a supporto della ricerca e trasferimento tecnologico e della didattica allo scopo di rendere sempre più efficiente la gestione dei processi amministrativi. Questa parte riveste particolare importanza considerato l'elevato numero di progetti gestiti dal Dipartimento e l'elevato carico didattico che insiste sul Dipartimento.

Obiettivi da Perseguire

1. Potenziamento dei servizi di supporto alla gestione e rendicontazione dei progetti di ricerca e trasferimento tecnologico;
2. Potenziamento dei servizi di supporto alla didattica;
3. Potenziamento dei servizi di disseminazione dei risultati dei progetti;

Azioni Previste

- Richiesta all'ateneo di personale aggiuntivo da dedicare alla gestione/rendicontazione di progetti e a supporto della didattica;
- Reclutamento di personale aggiuntivo per attività di disseminazione nell'ambito di progetti e di tutoring nell'ambito dei Master gestiti dal Dipartimento;
- Corsi di Formazione per migliorare la qualità dei servizi.

Risorse

- Incentivi di Ateneo per Obiettivi Operativi;
- Risorse disponibili per la formazione del personale.

Risultati attesi

- Accelerazione delle pratiche amministrative relative alla gestione/rendicontazione dei progetti;
- Tracciamento più approfondito delle attività di ricerca e trasferimento tecnologico;
- Migliore qualità dei servizi di supporto alla ricerca, didattica e formazione avanzata.

7. Pari Opportunità

Questa attività sarà volta a sensibilizzare docenti, ricercatori, personale tecnico/amministrativo e studenti sulle tematiche relative alle pari opportunità e alla ricerca in ottica di genere nel settore ICT e, più in generale, nel campo della cultura scientifica e tecnologica.

Obiettivi da Perseguire

- Sensibilizzazione sulle tematiche di pari opportunità nella cultura scientifica e tecnologica;
- Promozione della ricerca in ottica di genere;
- Formazione di docenti di riferimento per le attività sulle tematiche di pari opportunità;
- Diminuzione delle differenze sulle percentuali di genere nella iscrizione ai Corsi di Laurea del Dipartimento.

Azioni Previste

- Coordinamento con il personale coinvolto con le attività sulle pari opportunità dell'Ateneo (ad esempio, il Progetto Trigger del Dipartimento di Scienze Politiche con i relativi programmi di formazione e di mentoring e ai convegni organizzati);
- Partecipazione alle attività proposte dal Ministero per le pari opportunità;
- Aumento della comunicazione interna al dipartimento e della sensibilizzazione su eventi legati alle pari opportunità;
- Coinvolgimento e coordinamento con la componente studentesca su attività sul tema delle pari opportunità;

- Formazione di ricercatori sulla ricerca in ottica di genere tramite incontri mirati con esperti dei settori di interesse per il Dipartimento;
- Partecipazione del Dipartimento e dei suoi membri ad attività volte a promuovere le pari opportunità e a contrastare gli stereotipi di genere nei percorsi formativi che riguardano le discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics);
- Formazione di un gruppo di interesse interno al Dipartimento che coinvolga studenti, docenti, tecnici e amministrativi interessati alle tematiche

Risorse

- Risorse economiche provenienti da progetti sulle tematiche di cui sopra in cui il Dipartimento è coinvolto;
- Eventuali contributi di Ateneo per il supporto delle attività di cui sopra.

Risultati attesi

- Maggiore sensibilità verso le tematiche relative alle pari opportunità;
- Maggiore coinvolgimento del Dipartimento in progetti su tematiche di ricerca in ottica di genere in ambito ICT.